

新聞稿

## 富通保險 2018 年新業務價值上升 68% 彰顯卓越企業成就

2019 年 2 月 25 日 ( 香港 ) — 富通保險有限公司 ( 「富通保險」 ) 公佈 2018 年末經審核全年業績，新業務價值較去年同期增長 68%，年度化保費等值按年上升 44%，稅後盈利上升 15%，而償付能力保持強勁，超過 500%。

### 旗艦產品創新優越 營銷渠道表現出色

獨立理財顧問渠道年度化保費等值比去年同期上升 55%，而代理人渠道年度化保費等值亦錄得 34% 增長。期內，旗艦產品「盛世·傳家寶」系列及「守護 168」危疾保障計劃繼續成為市場深受客戶歡迎的產品，帶動新業務價值締造強勁增長。「盛世·傳家寶」系列於期內佔年度化新保費近六成，而「守護 168」的年度化新保費亦比去年同期錄得超過兩倍升幅。

### 傑出企業成就備受市場推崇

富通保險在《智富》雜誌首屆優秀保險企業大獎囊括 6 項大獎，包括「最佳分銷渠道拓展」、「最佳市場推廣」、「最佳社交媒體推廣」、「最佳醫療保障」、「最佳退休策劃」及「最佳投資相連人壽保險產品」，傲視同儕。此外，公司勇奪 2018《指標》財富管理大獎 4 個獎項，並榮獲國內權威榜單大獎 — 2018 金融界領航中國年度評選「傑出香港保險品牌」。

富通保險董事長方林表示：「2018 年是富通保險豐收的一年，除各項業績指標皆錄得強勁增長外，位於九龍灣的全新富通中心亦於去年 10 月底開幕，配合全方位業務拓展，這誠然是公司發展史上的重要里程碑。此外，新世界集團與九鼎集團於 2018 年底達成協議收購富通保險的 100% 股權。有關收購計劃待相關監管機構的批准及其他先決條件獲達成後，新創建集團將成為富通保險的控股股東。新世界集團『扎根香港、專注大灣區』的發展戰略，和富通保險『立足香港、融入中國、聚焦大灣區』的發展戰略高度契合。雙方在客戶資源、產品服務及投資項目等方面存在高度的協同效應，有利於富通保險進一步提升核心競爭力，為長遠發展注入新動力。」



富通保險行政總裁楊德灝表示：「公司於 2018 年所取得的業績反映公司的發展戰略是行之有效的。2019 年，富通保險將透過不同途徑及創新的招募平台，廣納精英，壯大營銷隊伍。2018 年底理財顧問人數較去年同期上升超過 20%，創下近年歷史新高，反映公司在增員方面取得顯著成效。此外，我們會全面提升及優化公司在人才發展、產品創新、營銷管理、財務精算、投資組合等多方面的實力。憑藉清晰的發展戰略、完善的公司治理和優秀的團隊，富通保險將繼續致力為客戶、員工、股東和社會創造可持續的價值增長。」



富通保險董事長方林(左)及行政總裁楊德灝(右)

### 傳媒聯絡

聯絡：富通保險企業傳訊部

電話：2591 8888

電郵：[ftlhk.mkt@ftlife.com.hk](mailto:ftlhk.mkt@ftlife.com.hk)

### 有關富通保險有限公司

富通保險有限公司（「富通保險」）是香港最具規模的壽險公司之一。富通保險憑藉豐富經驗，為個人及機構提供多元化的保險及理財規劃服務，致力成為亞洲卓越的保險集團。富通保險信守承諾，竭誠與客戶建立長遠關係，提供優越理財規劃方案及專業服務，共創豐盛人生。

