

新闻稿

2022年5月16日

富通保险推全新品牌宣传 以游泳选手表达 **Championing Spirit** 展现「健康人生赢得起」信念

香港 — 富通保险有限公司（「富通保险」）今天推出全新品牌宣传攻势，以「**Championing Spirit**」为主题，透过三位不同年龄、背景游泳选手不断挑战和突破自己的故事，勉励大家，纵然生活上遇到障碍或挫折，只要坚持信念、勇往直前，最后定能战胜挑战，赢出属于自己的人生竞赛；而富通保险将继续与大家在每个生阶段同行，并凭借新世界集团多元业务生态圈的优势，全方位为客户 **Power Up**，提升健康奖赏优惠、客户医疗及生活体验，全面助力客户实现「健康人生赢得起」的目标。

富通保险品牌发展及传讯副总裁林晓慧表示：「富通保险加入新世界集团后，一直秉持『**Think beyond insurance.**』的品牌承诺，积极突破传统保险概念，透过新世界集团生态圈的多元产品及服务配套，升级客户体验。」

「『赢』的定义在于坚持自我突破，从而收获一个更好的自己；富通保险与大家一起拥抱这份『赢得起』的精神，多年来一直升级各项保障、服务和生活体验，助客户赢尽每个挑战，刷新一个又一个属于他们的人生纪录。疫情下，我们更希望藉着这次品牌宣传，给社会注入正能量，勉励大家『赢得起』！」

负责是次广告创作的盛世广告执行创意总监 **Christopher Lee** 表示：「第一，是名次；冠军，是心态。面对生活中不同竞赛，只要自强不息，每个人都可以是冠军。从过去到今天，富通保险不断向前，精益求精，用行动支持着每个坚持不懈、追赶目标的人创造更好未来。」

「我们希望透过紧扣生活与鼓舞人心的自我突破故事，配上创意巧思，将『赢得起』的精神传递给所有观众，勉励大家努力向前，克服困难。」

「纵然疫情令广告制作面对更多挑战，但我们仍然贯彻着同一种『赢得起』精神，以遇强越强的心态迎接挑战，破浪前行。」



- 完 -

关于富通保险有限公司

富通保险有限公司（「富通保险」）为新创建集团有限公司（香港股份代号：0659）之全资附属公司，也是香港最具规模的寿险公司之一。富通保险服务香港逾 30 年，为个人及机构提供一系列多元化的保险及理财规划产品服务，涵盖人寿保障、医疗保险、意外保障、储蓄计划和投资保险。作为新世界集团成员，富通保险亦透过与集团多元业务的协同，从创富传承、健康养生到优质生活，为客户提供完善的人生规划方案。

传媒联络

富通保险有限公司

品牌发展及传讯部

邝淑仪 (Suki Kwong)

+852 2591 8504

suki.kwong@ftlife.com.hk

纵横财经公关顾问有限公司

李希彤 (Yoko Li) / 吴宛蓉 (Cynthia Ng)

+852 2864 4813 / +852 2114 4952

yoko.li@sprg.com.hk / cynthia.ng@sprg.com.hk

富通保险有限公司（于百慕达注册成立之有限公司）

重要提示：

- 本新闻稿乃资料摘要及相关部份属受访者的个人意见，仅供参考之用。
- 此文件只适宜于香港分发，不应被诠释为在香港以外地区提供富通保险的任何产品，或就其作出要约或招揽。如在香港境外之任何司法管辖区的法律下提供或出售或游说购买任何富通保险的产品属违法，富通保险在此声明无意在该司法管辖区提供或出售或游说购买该产品。